

**Силабус навчальної дисципліни
«Управління конкурентоспроможністю»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Бовкун Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bovkun.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Сучасні концепції, методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства та управління нею.
Чому це треба вивчати?	Оволодіння студентами методами збору інформації, методиками визначення і оцінки конкурентоспроможності організації, особливостями управління конкурентними перевагами підприємства та конкурентними стратегіями.
Яких результатів можна досягнути?	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Зміст дисципліни	Конкурентоспроможність що функціонує в умовах ринкової економіки Конкурентне середовище підприємства Конкурентні переваги підприємства Конкурентні стратегії Конкурентоспроможність товару Управління конкурентоспроможністю Підвищення конкурентоспроможності Фундамент забезпечення управління конкурентоспроможності Теорія конкурентоспроможності: сучасний стан і предметно-методологічні аспекти

	розвитку
Обов'язкові завдання	Навчитись здійснювати конкурентний аналіз. Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. Вміти планувати збір маркетингової інформації. Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с 2. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. 3. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. 4. Романюк Л.М. Конкурентоспроможність підприємства: Посібник до вивчення дисципліни 8.03050401 – Кіровоград: КНТУ – 2014 – 152 с. 5. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Бовкун О. А.